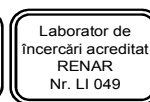




tel.: 0263 238164, 238165
fax: 0263 234701, 238021
site: <http://www.iproeb.ro>
e-mail: iproeb@iproeb.ro

SC IPROEBSA
BISTRITA

Str. Drumul Cetății, nr. 19, 420063
Bistrița, jud. Bistrița-Năsăud



CUI RO 566930, Nr. în Registrul Comerțului J 06/55/1991
COD IBAN RO51 RNCB 0038 0458 9893 0001, BCR Bistrița

Raportul anual 2015 conform Regulamentului CNVM nr.1/2006

Pentru exercițiul financiar 1 ianuarie- decembrie 2015

Data raportului : 28.04.2016

Denumirea societății comerciale : SC IPROEB –S.A. Bistrița

Sediul social: Bistrița, str.Drumul Cetății nr.19, județ Bistrița- Năsăud

Număr de telefon/fax: 0263 238164/ 0263 234701,238021

Cod Unic de Înregistrare : RO 566930

Număr de ordine in Registrul Comerțului: J 06/55/1991

Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise : BVB–ATS–AeRO

Capitalul social subscris si vărsat: 14 271 639,30

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială: acțiuni cu valoare nominală de 0,30 lei

1. Analiza activității societății comerciale

1.1. a) Descrierea activității de bază a societății comerciale :

SC IPROEB SA producator de cabluri si conductori electrici de joasa si medie tensiune, producator de izolatori compozit si mijloace de automatizare de joasa si medie tensiune.

Domeniul de activitate al IPROEB cuprinde productia și comercializarea de cabluri si conductoare din cupru respectiv aluminiu izolate în PVC, cauciuc si polietilena, conductoare din aluminiu, otel-aluminiu si otel-zincat, cabluri de tractiune, materiale electroizolante, izolatoare compozite, mijloace de automatizare, diverse echipamente electrice, tamburi si SDV-uri, stalpi metalici.

Fabrica de cabluri si conductoare are o gama larga de produse, care cuprinde: conductoare izolate pentru instalatii electrice fixe si mobile, cabluri de energie de medie si joasa tensiune, cabluri pentru bransamente si retele aeriene, cabluri coaxiale cu izolatie de polietilena, cabluri pentru autovehicule, cabluri pentru telecomunicatii, cabluri destinate sectorului feroviar.

De asemenea fabrica mai produce conductoare neizolate din aluminiu, aliaj otel-aluminiu folosite la transportul energiei electrice de la producator la statiile de distributie.

Principala activitate a firmei, productia de cabluri si conductoare, se realizeaza respectand cerintele tehnice si de calitate prevazute in standardele din tara si din strainatate, cum ar fi: IEC, HD, VDE, BS, DIN, NF, ASTM.

b) Precizarea datei de infiintare a societății comerciale:

Data infiintării SC IPROEB S.A. : 26.01.1991 prin HG nr.70

c) Descrierea oricarei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar:

Nu este cazul

d) Descrierea achizițiilor și / sau înstrăinărilor de active:

În cursul anului 2015 s-au înregistrat intrari de active imobilizate in valoare de 4.873.147 lei, din care:

- utilaje si instalatii 4.214.471 lei; 76 % din acestea fiind aferente liniei de fabricatie stalpi metalici, capacitate de productie pusa in functiune in a doua jumatate a anului 2015
- modernizare utilaje si instalatii 230.108 lei;
- modernizare hala de productie 428.568 lei;

Nu s-au inregistrat in anul 2015 instrainari de active.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății :

Nr. Crt.	Indicatori	Realizat 2014	Realizat 2015	Procent 2015/2014
1.	Cifra de afaceri, din care -export	85.442.000 5.510.672	110.655.471 7.747.995	129,51 140,60
2.	Venituri totale, din care : -venituri din exploatare -venituri financiare	88.480.997 88.161.867 319.131	113.067.323 112.827.495 239.828	127,78 127,98 75,15
3.	Cheltuieli totale, din care : -cheltuieli din exploatare -cheltuieli financiare	87.338.849 86.910.800 428.049	107.150.870 106.396.302 754.568	124,68 122,42 176,28
4.	Profit brut	1.142.148	5.916.458	518,01
5.	Profit net	840.432	4.694.322	558,56
6.	Rata profitului	1,3	5,52	424,62

1.1.1 Elemente de evaluare generală

INDICATOR	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015
------------------	-------------------	-------------------	-------------------

I. Indicatori de lichiditate

Indicatorul lichidității curente	6,74 ori	4,18 ori	3,20 ori
Indicatorul lichidității imediate	4,57 ori	2,56 ori	2,14 ori

II. Indicatori de risc

Indicatorul gradului de îndatorare	0.00 %	0.00 %	0.00 %
Indicatorul privind acoperirea dobânzilor	0.00	0.00	0.00

III. Indicatori de activitate

Viteza de rotație a stocurilor	4,40 ori	4,71 ori	4,71 ori
Viteza de rotație a debitelor – clienți	107,06 zile	111,50 zile	96,38 zile
Viteza de rotație a creditelor – furnizori	26,43 zile	30,62 zile	26,33 zile
Viteza de rotație a activelor imobilizate	2,81 ori	2,77 ori	3,25 ori
Viteza de rotație a activelor totale	1,06 ori	1,12 ori	1,26 ori

IV. Indicatori de profitabilitate

Rentabilitatea capitalului angajat	4,20 %	1,78 %	8,57%
Marja brută din vânzări	3,05 %	1,46 %	5,81 %

V. Indicatori privind rezultatul pe acțiune

Rezultatul pe acțiune	0,0474 lei/act.	0,0177 lei/act.	0,0986 lei/act
-----------------------	-----------------	-----------------	----------------

1.1.1. a) Profit

Exercițiul financiar al anului 2015 s-a încheiat cu un profit brut de 5.916.453 lei și un profit net de 4.694.322 lei.

Profitul brut a înregistrat o creștere față de anul 2014 cu 4.774.305 lei respectiv 418,01 %.

1.1.1. b) Cifra de afaceri

Cifra de afaceri netă realizată la 31.12.2015 este de 110.655.471 lei, din care :

		%
-aferență producției vândute	110.265.917 lei	99.65
-aferență vânzărilor de mărfuri	414.955 lei	0.37
-reduceri comerciale acordate	25.401 lei	

1.1.1. c) Export

În anul 2015, IPROEB SA a livrat la export produse în valoare de 7.747.995 lei, ponderea exportului în total vânzări reprezentând 7,02 %.

1.1.1. d) Costuri

Structura costurilor aferente activității 2015 se prezintă astfel:

- RON-

INDICATORUL	PERIOADA DE RAPORTARE 31.12.2014	PERIOADA DE RAPORTARE 31.12.2015	2015/ 2014 %
0	1	2	3
1.Cifra de afaceri neta	85.442.000	110.655.471	129,51
2.Costul bunurilor vandute si al serviciilor prestate(3+4+5)	77.351.654	96.975.027	125,37
3.Cheltuielile activitatii de baza	65.509.489	83.867.729	128,02
4.Cheltuielile activitatilor auxiliare	1.797.571	1.779.427	98,99
5.Cheltuielile indirecte de productie	10.044.594	11.327.871	112,78
6.Rezultatul brut aferent cifrei de afaceri nete(1-2)	8.090.346	13.680.444	169,10
7.Cheltuieli de desfacere	2.262	81.551	3.605,26
8.Cheltuieli generale de administratie	7.358.091	7.555.697	102,69
9.Alte venituri din exploatare	521.074	387.997	74,46
10.Rezultatul din exploatare (6-7-8+9)	1.251.067	6.431.193	514,06

1.1.1. f) Lichiditatea societatii comerciale

Gestionarea prudenta a riscului de lichiditate a implicat pastrarea de numerar suficient dar si disponibilitatea finantarii cu sume adecvate din facilitati de creditare angajate.

Pe parcursul anului 2015 , conducerea societatii IPROEB S.A. a monitorizat permanent , previziunile de rulare a lichiditatilor astfel incat sa fie asigurat necesarul de lichiditati pentru desfasurarea normala a activitatii.Datorita decalajului dintre termenele de incasare ale creantelor si cele de plata ale furnizorilor precum si datorita incertitudinii cu privire la incasarea creantelor ca urmare a lipsei de bonitate a clientilor sau a neachitarii acestora la scadenta, societatea a fost nevoita sa apeleze la credite pentru finantarea activitatii curente.

Disponibilitatile la sfarsitul anului 2015 , in conturile si casieria societatii sunt in suma de 3.728.530 lei , la data de 31.12.2015 societatea avand angajate credite pe termen scurt , pentru finantarea activitatii de productie, in valoare de 5.021.242 lei.

e) Procentul din piață deținut

I PROEB S.A. Bistrița deține 10 % din piața românească

1.1.2 Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Descrierea principalelor produse realizate si/sau servicii prestate cu precizarea:

Principalele produse :

FABRICA DE CABLURI SI CONDUCTOARE

- cabluri si conductoare izolate de joasa si medie tensiune;
- conductoare neizolate din aluminiu, din otel-aluminiu si cabluri de tractiune
- executie tamburi pentru ambalare cabluri si conductoare electrice

FABRICA DE AUTOMATIZARI SI IZOLATOARE COMPOZITE

- dulapuri de automatizare, cutii de distributie
- izolatoare composite si lanturi de izolatoare
- linii de montaj pentru fabricile de cablaje auto
- stalpi de iluminat si de comunicatii

Transport produse

Atelier de fabricatie stalpi metalici

a). Principalelor pietele de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu si metode de distributie ;

1. Cablurile electrice si conductoarele au fost valorificate pe piata din Romania pentru segmente de piata variate atat pe piata din Romania cat si la export.

- Companiile de electricitate care opereaza pe piata din Romania **ENEL, CEZ, E-ON, ELECTRICA** si alte companii care activeaza in : sectorul de constructii de instalatii electrice, sectorul de constructii civile industriale, sectorul de instalatii in energia alternativa;

La export pietele de desfacere pentru cablurile si conductoarele electrice sunt companii din Europa si de pe piata extracomunitara.

2. Izolatoarele composite au fost livrate pe piata interna pentru companiile de electricitate care opereaza in Romania :**ENEL, CEZ, E-ON, ELECTRICA** cat si catre companii care opereaza in sectorul de constructii in instalatii electrice.

3. Mijloacele si aparatajul de automatizare au fost livrate pentru companiile de electricitate si pentru companii care opereaza in sectorul de constructii in instalatii electrice

4. Liniile de fabricatie si montaj au fost livrate pe piata interna si la export pentru diverse companii care opereaza in sectorul industriei automotiv

5. Stalpi metalici industriali destinati transportului energiei electrice .

b). Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii in veniturile si in totalul cifrei de

afaceri ale societatii comerciale pentru ultimii trei ani :

I. FCC

Procent pe societate 83,41 %

Din care :

1. Cabluri izolate

Procent pe societate 63,38 %

2. Cabluri neizolate

Procent pe societate 16,09 %

3. Tamburi

Procent pe societate 3,94 %

II. FAI

Procent pe societate 12,97 %

Din care :

1. Izolatoare

Procent pe societate 2,32 %

2. Mijloace de automatizare

Procent pe societate 10,65 %

III. Atelier fabricare stalpi

Procent pe societate 3,62 %

Distributia se face direct sau prin distribuitorii zonali.

c) Produse noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse.

1. Cabluri torsadate de joasa tensiune pentru distributia energiei electrice de tip ARE. Preconizam cresterea productiei cu 1,5 % anual.

2. Productia de stalpi pentru telecomunicatii la care estimam o productie de peste 2 mil lei in anul 2016.

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

Aprovizionarea tehnico - materială are ca scop asigurarea cu produse necesare desfășurării proceselor de productie din cadrul societății, în conformitate cu cerințele specificate în documentațiile tehnice (fișe de produs, specificații și necesare de materiale) transmise la Biroul Aprovizionare și Biroul Export- Import, de către solicitantii produselor.

Aprovizionarea acestora se face din intern și prin importuri, în urma efectuării activității de evaluare și selectare periodică a furnizorilor.

Principalele materii prime și materiale din surse indigene sunt : sârmă aluminiu, sârmă din otel mată, sârmă din otel zincată , granule PVC , bandă cupru , B.L.R. , elemente lant izolatoare , electrice , laminate , vaseline

De asemenea se achizitioneaza materii prime din surse externe : sarma cupru , alloy , granule polietilena , banda cupru , folie aluminiu copolimer , banda semiconductoare , cauciuc siliconic , sarma otel aluminizat , tije din fibra sticla , armaturi , sarma zincata , sarma mată, laminate.

Se constata ca a disparut posibilitatea de aprovizionare din surse indigene cu cupru, una din materiile prime de baza și de mare valoare, utilizata de catre firma noastra.

Referitor la totalul stocurilor de materii prime și materiale la data de 31.12.2015 , acesta era în valoare de 13.706.248 lei în creștere de la 11.360.282 lei la data de 31.12.2014. Aceasta creștere are ca și principala cauză stocul de aproximativ 600 tone de laminate datorat începerii în cursul anului trecut a producției de stalpi.

Se caută permanent lărgirea bazei de furnizori, atât interni cât și externi în vederea diminuării costurilor, a timpilor de aprovizionare, precum și a îmbunătățirii calitatii materialelor , atât a celor provenite de la furnizori indigeni cât și a celor provenite din import.

Serviciul Aprovizionare Import Export urmărește continuu menținerea sau chiar diminuarea tuturor stocurilor

1.1.4 .Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung

În anul 2015 vânzarile de conductoare neizolate, cabluri și conductoare izolate, linii montaj pentru fabricile de cablaje auto și izolatoare ale SC IPROEB SA au fost realizate în procent majoritar pe piața internă și mult mai mic pe piața externă.

Vânzarile au fost efectuate către utilizatorii direcți; prin distribuitorii zonali IPROEB; cât și către diverși distribuitori.

Societatea IPROEB S.A. Bistrita a crescut producția marfa în anul 2015 față de anul 2014 cu 27,51 %.

În anul 2015 vânzarile au fost puternic influențate de condițiile economice de pe plan mondial care s-au reflectat și în piața de conductoare, cabluri și izolatoare din România.

În topul preferințelor clienților nu s-a mai aflat calitatea produselor ci prețul cel mai mic, termenul de plată cel mai lung și termenul de livrare cât mai mic.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale

Pe piața internă IPROEB S.A. are ca principali competitori pentru cabluri:

S.C. ICME ECAB S.A. București cu aproximativ 20 % din piața românească;

S.C. PRYSMIAN S.A. Slatina cu aproximativ 20 % din piața românească;

S.C. ELECTROPLAST S.A. Bistrita cu aproximativ 10 % din piața românească;

S.C. ROMCAB S.A. Targu Mures cu aproximativ 20 % din piața românească;

S.C. RCB ELECTRO "97 S.A. Bistrita cu aproximativ 10 % din piața românească;

S.C. EXIMPROD S.A. Buzău pentru izolatoare cu aproximativ 70 % din piața românească.

Pe piața mai sunt distribuitori ca: ARABESQUE, ROMBAL, VLG care au aproximativ 5 % din piața românească.

Poziția întreprinderii în cadrul domeniului (cod CAEN 2732) este pe locul 7 în funcție de cifra de afaceri realizată și locul 4 în funcție de numărul mediu de salariați.

c) Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Nu este cazul.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații / personalul societății comerciale :

a) Numărul mediu al angajaților societății în anul 2015 :

- 325 persoane

Nivelul de pregătire al angajaților:

- cu studii superioare - 67 persoane , din care :

- 58 cu studii tehnice

6/15

- 8 cu studii economice
- 1 cu studii juridice
- cu studii liceale si postliceale -115 persoane
- scoala profesionala -128 persoane
- cu studii generale obligatorii - 15 persoane

Gradul de sindicalizare al fortei de munca : 99,6 %

b) Raporturile dintre manager (in speta Consiliul de Administratie) si angajati (reprezentati de Sindicatul IPROEB) se desfasoara si se trateaza conform prevederilor stipulate in Contractul Colectiv de Munca aplicabil , negociat intre parti , a celor stipulate in Regulamentul Intern si in Codul Muncii.

Pe parcursul anului 2015 nu s-au inregistrat elemente , stari conflictuale de natura afectarii raporturilor dintre angajator si angajati.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Societatea SC IPROEB SA , acorda o grija deosebita protectiei si conservarii mediului inconjurator, prin:

- respectarea legislatiei in vigoare referitoare la protectia mediului;
- economisirea resurselor naturale;
- identificarea potentialelor riscuri, anticiparea consecintelor si luarea in considerare a acestora;
- modernizarea, retehnologizarea progresiva a fluxului tehnologic pentru cresterea eficientei mijloacelor de depoluare.

SC IPROEB SA are implementat un Sistem de Management de Mediu conform standardului **ISO 14001**, sistem certificat inca din anul 2006 si recertificat in anul 2012 de catre organismul OCSM-CM-AFER Bucuresti .

Conducerea societatii a decis documentarea, implementarea, mentinerea si imbunatatirea continua a Sistemului de Management de Mediu, in conformitate cu cerintele din standard, ceea ce demonstreaza ca:

- conducerea societatii este preocupata de realizarea obiectivelor sale globale de performanta, inclusiv a obiectivelor de mediu, in vederea imbunatatirii continue, tinand cont de necesitatile tuturor partilor interesate (actionari, angajati, clienti, furnizori, comunitate/ societate);
- aspectele de mediu, fac obiectul politicii si a obiectivelor generale ale managementului societatii

-sunt identificate criteriile si metodele necesare pentru identificarea, eliminarea si/ sau minimizarea aspectelor cu impact negativ asupra mediului, atat asupra personalului societatii cat si asupra altor parti interesate;

-sunt stabilite autoritatea si responsabilitatea functiilor care raspund de implementarea si mentinerea cerintelor de mediu, iar deciziile se iau la nivele corespunzatoare de autoritate;

-sunt intreprinse masuri pentru a asigura respectarea cerintelor legale si alte cerinte de reglementare aplicabile, aferente protectiei mediului, pentru toate procesele (fabricatie, mentenanta, aprovizionare inspectii/ incercari etc.);

-sunt asigurate resursele necesare desfasurarii activitatilor;

-sunt intreprinse actiuni de verificare si implementare in vederea imbunatatirii continue a Sistemului de Management de Mediu

Annual, se stabilesc obiective si tinte de mediu in acord cu strategia, cu politica declarata si angajamentul luat precum si tinand cont de cerintele legale si de realizarile anului precedent.

Obiectivele si tintele generale si cele specifice de mediu sunt incluse in "Programul de management de mediu, (analizat si revizuit in fiecare an, pe baza rezultatelor anului anterior si a strategiei pe termen lung), cu responsabilitati, termene de rezolvare si buget alocat.

Planificarea obiectivelor generale si a celor specifice, se face luand in considerare:

- conformarea cu reglementarile legale relevante si alte cerinte specifice de mediu la care societatea subscrie;
- aspectele de mediu semnificative;
- optiunile tehnologice disponibile ;
- cerintele financiare, comerciale si operationale;
- puncte de vedere ale partilor interesate.

Obiectivele si tintele sunt stabilite si analizate in vederea determinarii conformitatii cu cerintele legale si alte cerinte la care societatea subscrie, tinand cont de aspectele semnificative identificate.

Autorizatia de mediu, revizuita in anul 2014 este valabila pana in anul 2021.

In vederea intaririi imaginii organizatiei prin reducerea impactului asupra mediului inconjurator s-a acordat o atentie deosebita:

- instruirii si constientizarii intregului personal privind problemele de mediu si gestiunea corecta a deseurilor
- evaluarea si selectarea furnizorilor de produse si servicii pe baza criteriilor referitoare la protectia mediului
- respectarea legislatiei referitoare la protectia mediului
- monitorizarii aspectelor de mediu

SC IPROEB SA si-a indeplinit obiectivele anuale referitoare la reciclarea si valorificarea deseurilor de ambalaje

Aspectele de mediu sunt monitorizate permanent in conformitate cu cerintele precizate in Autorizatia de Mediu , si a legislatiei de mediu in vigoare, si se constata ca activitatile de baza nu au produs impact asupra mediului si nu s-a incalcat legislatia privind protectia mediului inconjurator.

S.C. IPROEB SA, asigura clientii, actionarii si comunitatea locala, ca atat activitatile noastre cat si produsele firmei nu au impact negativ asupra mediului

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

In anul 2015 s-au realizat 6 obiective de dezvoltare tehnologica pentru care s-au inregistrat cheltuieli de 260.393 lei.

Dintre temele abordate amintim:

- cabluri de joasa tensiune tetrapolare cu izolatie si manta polietilena;
- conductoare din aliaj de aluminiu rezistent termic;
- cabluri de energie cu manta de polietilena termoplastica;

Pentru anul 2016 sunt propuse 10 teme de dezvoltare pentru care s-au alocat 175.000 lei dintre care mentionam :

- stalpi metalici pentru telecomunicatii;
- cabluri de joasa tensiune tetrapolare cu elice vizibila;
- conductoare multifilare otel pentru linii de contact;

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Prin natura activitatii desfasurate de IPROEB S.A. Bistrita, principalele riscuri identificate care pot afecta activitatea sunt:

Riscul creditului - provine din incertitudinea societatii cu privire la incasarea creantelor ca urmare a lipsei de bonitate a debitorilor sau a achitarii la timp a acestora. Consideram ca exista un risc ridicat de incertitudine in ceea ce priveste incasarea creantelor, tinand cont de faptul ca multe firme apeleaza la practicarea insolventei, cu putine sanse de a le recupera creantele .

Riscul valutar- provine din probabilitatea de a inregistra pierderi in cadrul derularii activitatii economice sau a contractelor comerciale. Aceste pierderi pot sa apara datorita modificarii cursului de schimb al monedei nationale intre inceputul si finalizarea contractelor. In activitatea de exploatare 70 % dintre materiile prime folosite sunt din import sau au preturile in \$ sau Euro echivalente la cursul zilei de livrare, in acest fel evolutia cursurilor de schimb poate avea implicatii importante in preturile de

achizitie fara ca aceste fluctuatii sa poata fi atenuate de pretul de livrare.

Riscul de pre- intrucat materiile prime cu ponderea cea mai mare in pret sunt cuprul si aluminiul, iar aceste materiale se achizitioneaza in functie de cotaia lor la London Metal Exchange , variatia lor imprezibila poate avea riscul unor preturi diferite a lor pe timpul desfasurarii contractelor.

Riscul ratei inflatiei- desi acest risc s-a diminuat considerabil in ultimul timp, exista totusi o posibilitate redusa ca aceasta sa influenteze rezultatele societatii.

Cu toate aceste riscuri societatea are in vedere o serie de actiuni care sa contracareze aceste riscuri in vederea imbunatatirii activitatii si anume:

- practicarea unor politici de preturi care sa ne mentine pe piata si sa castigam licitatii care sa asigure acoperirea eficienta a fortei de munca existenta si a capacitatilor de productie

- controlul foarte strict al cheltuielilor indirecte si al risipei

- aprovizionarea cu materiile prime strict necesare onorarii comenzilor, fara a crea stocuri.

- executarea numai a cantitatilor de produse cerute rezultate din comenzi si contracte fara a mari stocul de produse finite

- modernizarea masinilor care au o productivitate scazuta prin programul de investitii preconizat in anul 2016.

- prospectarea pietelor externe pentru a mari ponderea productiei de export fata de anul 2015

- omologarea unor produse noi care sa scoata in evidenta capacitatile de productie si de incercari moderne de care dispune societatea

Societatea a urmarit sa-si desfasoare activitatea astfel incat riscurile care ar putea influenta performanta economica sa fie cat mai mica

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

a) Analiza elementelor de perspectiva care ar putea influenta activitatea societatii in perioada urmatoare a putea fi in primul rand riscul creditului.

Tinand cont de faptul ca societatea produce si desface bunuri indispensabile activitatii economice, avand in acest sens un portofoliu clienti foarte mare, exista un risc ridicat de incertitudine in ceea ce priveste incasarea creantelor.

In piata exista multe firme care apeleaza la practicarea insolventei cu putine sanse de a recupera de la aceste firme creantele.

Se are in vedere si lacunele din legea insolventei care dau posibilitatea creditorilor sa se ascunda dupa prevederile legii.

De asemenea datorita faptului ca materia primea folosita in procesele de productie in proportie de 70 % se cumpara in valuta sau este echivalata in valuta, variatia cursului leu- valuta ar putea avea o influenta semnificativa in costuri, avand in vedere ca preturile de vanzare nu pot prelua imediat aceasta variatie.

b) In ceea ce priveste influenta cheltuielilor de capital privind situatiile financiare consideram ca acestea vor avea o influenta pozitiva prin cresterea rezonabila a productivitatii muncii asa cum prevede si BVC – ul pentru anul 2016 si prin asigurarea unei calitati superioare produselor fabricate.

De asemenea prin dotarea sectorului productiv mai ales al mijloacelor de automatizare cu utilaje noi performante vor crea conditii ca lucrarile efectuate in colaborare sa poata fi abordate in cadrul societatii ducand la cresterea rentabilitatii unor produse.

2.Activele corporale ale societății comerciale

2.1. Amplasarea si caracteristici ale capacitatilor de productie

S.C. IPROEB -S.A. Bistrita este amplasată în zona industrială a municipiului Bistrita, în partea de nord-vest a orasului.

S.C. IPROEB -S.A. are ca obiect de activitate productia de:

- conductori electrici neizolati din Al si Ol-Al pentru linii electrice aeriene;

- cabluri de tractiune;

- conductoare electrice izolate in PVC, cauciuc si polietilena;

- izolatoare electrice din cauciuc;

- aparataj de joasa si medie tensiune;

- cablaje electrice;
- mijloace de automatizare;
- sdv-uri si instalatii specifice;
- confectii metalice;
- tamburi de lemn pentru desfacere cabluri;

SC IPROEB SA are in proprietate imobilizari corporale, materializate in terenuri, cladiri, constructii speciale, masini si echipamente tehnologice, mijloace de transport si imobilizari in curs.

Evolutia acestora in ultimii 3 ani se prezinta astfel:

(lei)

Nr. Crt.	Denumirea indicatorului	Anul		
		2013	2014	2015
1.	Terenuri si constructii	16.204.116	16.031.345	16.029.128,73
2.	Echip. Tehnologice si masini	6.366.943	14.171.477	17.208.363,17
3.	Alte instalatii, utilaje, mobilier	2.037	1.075	15.600,48
4.	Imobilizari corporale in curs	4.711.979	30.806	50.158
	Total	23.285.075	30.234.703	33.303.250,38

Caracteristicile de ansamblu ale SC IPROEB SA sunt:

- suprafata totală : 138.006 mp
- suprafata construită : 71.401 mp
- suprafata retele : 7.112 mp
- suprafata transport: 46.398 mp
- suprafata liberă : 11.707 mp

In anul 2015 in componenta societății fac parte 2 fabrici de productie, o baza sportiva si un teren in mun.Mangalia, după cum urmează :

- Fabrica de Cabluri si Conductoare
- Fabrica de Automatizari si Izolatoare
- Baza Sportiva
- Teren mun.Mangalia

Caracteristicile principalelor capacități de productie sunt:

I.- Fabrica de Cabluri si Conductoare -suprafata totala: 54.220 mp

Capacitate de productie:

- cabluri si conductoare neizolate : 12.000 t / an
- cabluri si conductoare izolate : 45.000 km / an
- tamburi din lemn pentru cabluri

II.- Fabrica de Automatizari si Izolatoare -suprafata totală: 28.647 mp

Capacitate de productie: 10 mil.lei/an

- mijloace de automatizare
- izolatoare compozite
- s.d.v. -uri

III.-Baza Sportiva - suprafata totală: 31.332 mp

IV.-Teren (mun.Mangalia) - suprafata totala: 4.055 mp

2.2.Gradul de uzură al proprietăților societății comerciale

Gradul de uzură al mijloacelor fixe este cuprins între 10% si 90%. Făcând o medie a gradului de uzură la fabricile productive rezultă următoarele:

Fabrica	Gradul mediu de uzura %
Fabrica de Cabluri si Conductoare	69
Fabrica de Automatizari si Izolatoare	70

2.3.Probleme legate de proprietate

Nu sunt probleme legate de proprietate. SC IPROEB SA Bistrita a obtinut titlul de proprietate Seria M03 nr. 0007 din 26.10.1992, iar terenurile detinute sunt intabulate pe SC IPROEB. Societatea este integral privată.

3. Piata valorilor mobiliare emise de societatea comercială

3.1. Acțiunile emise de SC IPROEB SA Bistrița se tranzacționează numai pe BVB –ATS-AeRO.

Admiterea la tranzacționare pe sistemul alternativ de tranzacționare administrat de Bursa de Valori Bucuresti S.A.s-a realizat ,ca urmare a Hotararii AGEA din 17.02.2015, prin decizia ASF nr.633/02.04.2015

Structura acționariatului la 31 decembrie 2015:

Nr.crt	Denumire	ACTIUNI	PROCENT	DATA
1	Electromontaj SA Bucuresti	15878376	33,3774	31/12/2015
2	Persoane fizice	19661156	41,3291	31/12/2015
3	Persoane juridice	12032599	25,2934	31/12/2015
	Total	47572131	100,0000	31/12/2015

4. Conducerea societății comerciale :

4.1. Lista membrilor Consiliului de Administratie

a) **Chiciudean Ioan**

- calificare: inginer , licentiat in Electromecanica

b) procentul de actiuni detinut in societate este de 1,124%

c) Nu are nici un acord , intelegere sau legatura de familie cu o alta persoana care sa fi determinat numirea in functie

d) Nu sunt persoane afiliate societatii comerciale

a) **Ghingheli Adrian Danut**

- calificare: inginer – licentiat in Electrotehnica

b) procentul de actiuni detinut in societate este de 0,504%

c) Nu are nici un acord , intelegere sau legatura de familie cu o alta persoana care sa fi determinat numirea in functie

d) Nu sunt persoane afiliate societatii comerciale

a) **Hoha Elena**

- calificare: economist – licentiata in contabilitate

b) procentul de actiuni detinut in societate este de 0,196 %

c) Nu are nici un acord , intelegere sau legatura de familie cu o alta persoana care sa fi determinat numirea in functie

d) Nu sunt persoane afiliate societatii comerciale

- a) **Valeriu Otto Mihai** (decedat la data 17.12.2015)
 - calificare: inginer – licentiat in electroenergetica
 b) procentul de actiuni detinut in societate este de 2,931 %
 c) Nu are nici un acord , intelegere sau legatura de familie cu o alta persoana care sa fi determinat numirea in functie
 d) Nu sunt persoane afiliate societatii comerciale

- a) **Grosan Gheorghe**
 - calificare: economist – licentiat in economie
 b) procentul de actiuni detinut in societate este de 0,139 %
 c) Nu are nici un acord , intelegere sau legatura de familie cu o alta persoana care sa fi determinat numirea in functie
 d) Nu sunt persoane afiliate societatii comerciale

4.2 Lista membrilor conducerii executive a societatii comerciale:

1. Bodea Rubint Valerian : Director marketing –desfacere, calitate- mediu
 a) Contract de mandat cu valabilitate 01.05.2015 – 01.05.2016
 b) Nu are nici un acord , intelegere sau legatura de familie cu o alta persoana care sa fi determinat numirea in functie
 c) procentul de actiuni detinut in societate este de 0,196 %

2. Pop Tiberiu : Director executiv “Fabrica de Cabluri si Conductoare ”
 a) Contract de mandat cu valabilitate 15.01.2015 – 01.05.2016
 b) Nu are nici un acord , intelegere sau legatura de familie cu o alta persoana care sa fi determinat numirea in functie
 c) procentul de actiuni detinut in societate este de 0,02%

3. Pop Ioan : Director executiv “Fabrica de Automatizari si Izolatoare”
 a) Contract de mandat cu valabilitate 01.05.2015 – 01.05.2016
 b) Nu are nici un acord , intelegere sau legatura de familie cu o alta persoana care sa fi determinat numirea in functie
 c) procentul de actiuni detinut in societate este de 0,06 %

4.3 Administratorii societatii comerciale , membrii conducerii executive a societatii comerciale ,in ultimii 5 ani , nu au fost implicati in litigii sau proceduri administrative privind activitatea acestora in cazul societatii comerciale si ,nici referitor la capacitatea lor de a-si indeplini mandatele .

5. Situatia financiar-contabilă

5.a) Elemente de bilant

Principalele elemente ale activului și pasivului bilanțului, comparativ cu ultimii trei ani se prezintă astfel :

- lei -

Denumirea Indicatorului	ANUL		
	2013	2014	2015
I.Active imobilizate			
I.1.Imobilizari necorporale	17.469	2.540	7.624
I.2.Imobilizari corporale	27.285.075	30.243.703	33.365.146

I.3.Imobilizari financiare	464.004	628.682	628.913
Total active imobilizate	27.766.548	30.865.925	34.001.683
II. Active circulante			
II.1.Stocuri	14.739.873	17.589.075	17.831.149
II.2.Creante Din care: -creante comerciale	24.659.050	21.665.200	32.445.653
II.3.Casa și conturi la bănci	24.275.822	21.532.914	32.300.663
Total active circulante	45.712.119	45.283.844	54.005.332
TOTAL ACTIV	73.478.667	76.149.769	88.007.015
Datorii	6.781.504	10.834.815	16.874.170
Provizioane	282.951	290.958	1.433.163
Subvenții	51.081	20.433	1.797
Capital subscris vărsat	14.271.639	14.271.639	14.271.639
Rezerve din reevaluare	6.328.913	6.328.913	6.328.913
Rezerve	41.395.595	42.562.579	42.560.193
Rezultatul reportat	2.111.102	1.000.000	1.842.818
Rezultatul exercițiului	2.255.882	840.432	4.964.322
Capitaluri proprii	66.363.131	65.003.563	69.697.885
TOTAL PASIV	73.478.667	76.149.769	88.007.015

Activele totale inregistreaza la sfarsitul anului 2015 o valoare 88.007.015 lei , in crestere cu 15,57 % fata de anul precedent .

Activele imobilizate se situeaza pe un trend ascendent pe intreaga perioada analizata, inregistrand in anul 2014 o apreciere cu 11,16 % fata de 2013 si cu 10,16 % in anul 2015 fata de anul 2014 ca urmare a investitiilor din ultimii ani.

Evolutia activelor circulante a fost una oscilanta, la finele anului 2014 inregistrand o usoara scadere fata de anul 2013 pentru ca la 31.12.2015, sa inregistreze o crestere cu 19,26 %.

In categoria mijloacelor circulante, stocurile se situeaza aproximativ la nivelul anului precedent, in timp ce creantele inregistreaza o crestere semnificativa fata de anul 2014, cu 49,75% pe fondul cresterii vanzarilor in ultima parte a anului.

Intre toate elementele de activ, casa si conturile la banci, inregistreaza o scadere importanta, cu 38,16%.

Datoriile inregistreaza o evolutie ascendenta in perioada analizata, pe seama cresterii datoriilor fata de furnizori si a nivelului de credite angajate.

Capitalurile proprii insumeaza 69.697.885 lei cu 7,2 % mai mult fata de sfarsitul anului precedent , crestere inregistrata pe seama rezultatului net al exercitiului

5.b) Contul de profit și pierderi

Situația contului de profit și pierdere , comparativ cu ultimii trei ani se prezintă astfel :
-lei-

DENUMIRE	2013	2014	2015
1.Cifra de afaceri netă	77.832.685	85.442.000	110.655.471
2.Variația stocurilor	3.498.524	1.316.790	961.785

3.Producția imobilizată	694.610	882.002	822.242
4.Alte venituri din exploatare	562.820	521.074	387.997
I.Venituri din exploatare TOTAL	82.588.639	88.161.866	112.827.495
1.Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	58.832.724	64.480.830	79.925.537
2.Cheltuieli cu energia și apa	1.814.281	1.689.944	1.650.712
3.Cheltuieli privind mărfurile	705.912	322.546	388.173
4.Cheltuieli cu personalul	14.613.822	15.587.818	16.454.340
5.Cheltuieli cu amortizarile	1.599.234	1.190.761	1.826.959
6.Ajustarea valorii act. Circulante	554.106	791.042	181.726
7.Alte cheltuieli de exploatare	2.281.366	2.839.852	4.826.650
8.Ajustări privind provizioanele	-295.715	8.007	1.142.205
II.Cheltuieli de exploatare TOTAL	80.213.739	86.910.800	106.396.302
III. Rezultatul din exploatare	2.374.900	1.251.066	6.431.193
IV. Venituri financiare	811.796	319.131	239.828
V. Cheltuieli financiare	383.015	428.049	754.568
VI. Rezultatul financiar	428.781	-108.918	-514.740
TOTAL VENITURI	83.400.435	88.480.997	113.067.323
TOTAL CHELTUIELI	80.596.754	87.338.849	107.150.870
PROFIT BRUT	2.803.681	1.142.148	5.916.453
Impozit pe profit	547.799	301.716	1.222.131
PROFIT NET	2.255.882	840.432	4.694.322

Analiza evolutiei rezultatelor scoate in evidenta o crestere generala a indicatorilor de performanta ai societatii astfel:

- Cifra de afaceri a crescut cu 29,57% fata de anul 2014;
- Veniturile activitatii de exploatare sunt in valoare de 111.827.495 lei, in crestere cu 24.665.629 lei , respectiv 27,28% fata de anul precedent , in timp ce cheltuielile din exploatare au crescut cu 19.485.502 lei, respectiv 22,42 % , sub nivelul de crestere a veniturilor , ceea ce a dus la cresterea profitului activitatii de exploatare fata de anul precedent cu 414,05 %

Rezultatul activitatii de exploatare este pozitiv influentat de evolutia cheltuielilor cu materiile prime, care reprezinta 75,12 % din cheltuielile de exploatare, inregistreaza o crestere cu 23,95% fata de anul precedent, sub nivelul de crestere al veniturilor din exploatare, in contextul scaderii in a doua parte a anului a pretului materiilor prime de baza, cuprul si aluminiul.

In structura cheltuielilor de exploatare cheltuielile cu energia si apa au inregistrat o scadere cu 2,32% in contextul cresterii productiei cu 27,51 % , celelalte categorii de cheltuieli inregistrand crestere astfel:

- cheltuieli cu personalul inregistreaza o crestere cu 5,56 %
- cheltuielile cu amortizarile au crescut cu 53,43%
- celelalte categorii de cheltuieli si in principal cheltuielile cu prestatiile externe au crescut cu 69,96%, urmare a externalizarii unor categorii de lucrari.

Rezultatul financiar este unul negativ, inregistrand un minus de 514 740 lei, datorita, in principal, pierderilor din evolutia ratei de schimb valutar, care au depasit veniturile inregistrate la acest capitol cu 142,22 % , cat si a cresterii cheltuielilor cu dobanzile bancare fata de anul 2014 cu 160510 lei respectiv cu 96,18%.

5. c) Evoluția fluxului de numerar în perioada 2013-2015

	2013		2014		2015	
	lei	%	lei	%	lei	%
1 Disponibil la începutul anului	5.982.313		6.313.196		6.029.569	
2 Incasari totale	82.855.996	100	103.603.509	100	178.416.695	100
Din care:-de la clienti	82.730.087	99,85	99.377.464	95,92	117.338.575	65,77
-din vanzari active	122.542	0,15	226.045	0,22	91.448	0,05
- din credite	0	0,00	4.000.000	3,86	60.780.011	34,07
3 Plati totale	82.525.113	100	103.887.136	100	180.717.734	100
Din care:-furnizori	58.766.929	71,21	78.495.322	75,56	94.139.030	52,09
-salarii	12.724.317	15,42	15.847.100	15,25	16.018.915	8,86
-dobanzi	0	0,00	18.595	0,02	169.905	0,09
-rambursari de credite	0	0,00	0,00	0,00	59.767.970	33,07
4 Disponibilul la sfarsitul anului	6.313.196		6.029.569		3.728.530	

6. Guvernanta corporativa

Societatea IPROEB S.A.Bistrita urmareste indeplinirea tuturor recomandarilor ale PGC,contribuind la cresterea eficientei activitatii, pentru succesul pe termen lung al societatii.

Stadiul conformarii cu Principiile de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti sunt prezentate in anexa A1.

Președinte C.A.,
Ing.Chiciudean Ioan



Director Economic,
Ec.Hoha Elena

A handwritten signature in blue ink, corresponding to the name Ec.Hoha Elena.